



En partenariat pour :

« Etablir le dialogue entre fournisseurs et utilisateurs de l'information climatique pour une meilleure stratégie de développement »

Hotel Ngor Diarama, Dakar, 15-16 décembre 2011

Termes de référence

Pour un pays comme le Sénégal, la majeure partie des activités économiques tournent autour de l'agriculture et de l'élevage, tributaires de la variabilité pluviométrique. Ainsi, être en mesure d'anticiper les fluctuations climatiques quelques jours à quelques mois à l'avance peut être déterminant dans les stratégies d'adaptation des paysans africains pour leurs travaux champêtres et par suite pour leur production. De plus, les changements socio-économiques (population qui augmente, compétition sur les ressources naturelles qui se raréfient) et la menace d'une variabilité climatique accrue en réponse au réchauffement global peuvent remettre totalement toute stratégie de développement en question. L'information et la prévision climatiques sont en mesure d'accompagner une nécessaire augmentation de la productivité pour orienter les choix tactiques (à court terme comme le choix de la variété, date de semis) et/ou stratégiques (à plus long terme comme le choix du système de culture) et à mieux gérer les risques.

Ainsi, sous l'initiative de l'Agence Nationale de la Météorologie du Sénégal (ANAMS), un atelier d'échanges entre les fournisseurs et les utilisateurs de l'information climatique pour une information climatique plus adaptée aux besoins des usagers est organisé du 15 au 16 décembre 2011 à l'hôtel Ngor Diarama. Cet atelier est cofinancé par les Programmes Pilotes Régionaux - Sociétés Rurales, Environnement et Climat en Afrique de l'Ouest (PPR-SREC) de l'Institut de Recherche et Développement (IRD) et le programme Climate Change Agriculture et Food Security (CCAFS) du CGIAR.

Les objectifs de l'atelier :

- Définir avec l'utilisateur les types de produits climatiques utiles pour la prise de décision stratégique dans leurs activités.
- Renforcer et faciliter une approche pluridisciplinaire (agro-sylvo-pastorale, pêche, santé, climatologie, sociologie),
- Valorisation des produits de recherche et des prévisions opérationnelles pour la réduction de la vulnérabilité des sociétés rurales.
- Construction de projets dérivés des besoins réels à soumettre aux bailleurs

Les participants :

- Organisation d'usagers (utilisateurs finaux ou relais) de l'information climatique,
- Producteurs d'information climatiques
- Décideurs et partenaires au développement



En partenariat pour :

« Etablir le dialogue entre fournisseurs et utilisateurs de l'information climatique pour une meilleure stratégie de développement »

Hotel Ngor Diarama, Dakar, 15-16 décembre 2011

PROGRAMME

Journée du Jeudi 15 Décembre 2011

08.00-09.00 : Accueil, Inscription des participants et Mise en place

09.00-10.00 : Cérémonie d'ouverture officielle

Présidée par **Monsieur Karim Wade, Ministre d'Etat, Ministre de la Coopération Internationale, des Transports Aériens, des Infrastructures et de l'Energie**

Discours d'ouverture :

1. Allocution du Représentant de l'IRD/PPR-SREC
2. Allocution du Représentant des collectivités locales ou usagers des produits et services météo
3. Allocution du représentant des parlementaires
4. Allocution du Directeur Général de l'ANAMS
5. Discours d'ouverture officielle du Ministère de tutelle ou de son représentant

10.00-10.30 : Pause- café

10.30 -11.00 : Session introductive : Opportunités et défis dans les prévisions climatiques à différentes échelles temporelles et spatiales» par Dr Aida Diongue Niang et Dr Ousmane Ndiaye

11.00 - 13.00 : Session 2 : Les besoins réels en information climatique

Panel représentant la communauté des utilisateurs de l'information climatique : agriculteurs, pêcheurs, éleveurs, collectivités locales, professionnels de santé.

5-10 min par panéliste pour présenter les besoins de sa communauté d'utilisateurs

1 heure de discussions générales

13.00 – 14.30 : Pause –Déjeuner

14.30 -16.00: Session 3 : Réponse des producteurs de l'information climatique aux besoins: ce qui est possible, réalisable et difficile à l'heure actuelle.

Panel représentant les producteurs de l'information climatique

5-10 min par panéliste suivi de discussions générales.

16.00- 16.30 : Pause- café

16.30 -17.30 : Session 4 : Discussion générale sur la stratégie à adopter pour répondre aux besoins des utilisateurs.

Journée du Vendredi 16 Décembre 2011

09.00- 10.30 : Session 5 : Propositions concrètes d'axes de recherche-développement-application interdisciplinaires pour répondre aux besoins spécifiques des utilisateurs.

10.30 -11.00 : Pause-café

11.00 -12.00 : **Session 6 :** Synthèse générale des besoins, disponibilités et perspectives en information climatique, stratégies et propositions et feuille de route.

12.00 : Clôture

12.00 – 13.00 : Déjeuner